

Mẫu số 01

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN

CHỨC DANH: PHÓ GIÁO SƯ

Mã hồ sơ:



(Nội dung đúng ở ô nào thì đánh dấu vào ô đó: ☒; Nội dung không đúng thì để trống: ☐)

Đối tượng đăng ký: Giảng viên ☒; Giảng viên thỉnh giảng ☐

Ngành: Kinh tế; Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

A. THÔNG TIN CÁ NHÂN

1. Họ và tên người đăng ký: LÊ THANH TIỆP

2. Ngày tháng năm sinh: 14/03/1978; Nam ☒; Nữ ☐; Quốc tịch: Việt Nam;

Dân tộc: Kinh; Tôn giáo: Không.

3. Đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam: ☐

4. Quê quán (xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): Xã Phú Mỹ, Huyện Tân Phước, Tỉnh Tiền Giang.

5. Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú (số nhà, phố/thôn, xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): 549/58/15 Lê Văn Thọ, Phường 14, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

6. Địa chỉ liên hệ (ghi rõ, đầy đủ để liên hệ được qua Bưu điện): 549/58/15 Lê Văn Thọ, Phường 14, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại nhà riêng:; Điện thoại di động: 0906 946 968; E-mail: tieplt@uef.edu.vn

7. Quá trình công tác (công việc, chức vụ, cơ quan):

- Từ tháng 09 năm 2011 đến hiện nay: Giảng viên thỉnh giảng tại Trường Đại học Hoa Sen.
- Từ tháng 01 năm 2019 đến 12/2019: Giảng viên thỉnh giảng tại Trường Đại học Thủ Dầu Một.

- Từ tháng 09 năm 2019 đến hiện nay: Giảng viên cơ hữu tại Trường Đại học Kinh Tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh.
- Từ tháng 09 năm 2020 đến hiện nay: Giảng viên thỉnh giảng tại Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

Chức vụ hiện nay: Giảng viên; Chức vụ cao nhất đã qua: Giảng viên

Cơ quan công tác hiện nay: Trường Đại học Kinh Tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa chỉ cơ quan: 141-145 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại cơ quan: 028 5422 6666

Thỉnh giảng tại cơ sở giáo dục đại học (nếu có): Trường Đại học Hoa Sen, Đại học Thủ Dầu Một, Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh.

8. Đã nghỉ hưu từ thángnăm

Nơi làm việc sau khi nghỉ hưu (nếu có):

Tên cơ sở giáo dục đại học nơi hợp đồng thỉnh giảng 3 năm cuối (tính đến thời điểm hết hạn nộp hồ sơ): Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

9. Trình độ đào tạo:

- Được cấp bằng ĐH ngày **18 tháng 10 năm 2000**; Số văn bằng: **B222363**; Ngành: **Quản lý kinh doanh**, Chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh**; Nơi cấp bằng ĐH: **Đại học Văn Lang, Việt Nam**.

- Được cấp bằng Thạc sĩ ngày **25 tháng 12 năm 2008**; Số văn bằng: **05/MPQM/2008**; Ngành: **Quản trị**; Chuyên ngành: **Quản lý chất lượng**; Nơi cấp bằng ThS: **Đại học Mở Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam và Đại học Nam Toulon Var, Cộng Hòa Pháp**.

- Giấy công nhận văn bằng Thạc sĩ số: **005462/CNVB-ThS** do Cục Khảo Thí và Kiểm Định Chất Lượng Giáo Dục cấp ngày **30/01/2015**.

- Được cấp bằng Tiến sĩ ngày **10 tháng 05 năm 2019**; Số văn bằng: **006477**; Ngành: **Kinh tế**; Chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh**; Nơi cấp bằng TS: **Đại học Lạc Hồng, Việt Nam**.

- Được cấp bằng TSKH ngày ... tháng ... năm; số văn bằng:; ngành:; chuyên ngành:; Nơi cấp bằng TSKH (trường, nước): Chưa có

10. Đã được bổ nhiệm/công nhận chức danh PGS ngày ... tháng ... năm ,

ngành: Chưa có

11. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Phó giáo sư tại HĐGS cơ sở: Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

12. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh Phó giáo sư tại HĐGS ngành, liên ngành: Kinh tế.

13. Các hướng nghiên cứu chủ yếu:

- **Hướng nghiên cứu 1: Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và phát triển bền vững (*Corporate Social Responsibility and Sustainability*)**

- **Hướng nghiên cứu 2: Quản trị thương hiệu và hành vi người tiêu dùng (*Brand Management and Consumers' behavior*)**

14. Kết quả đào tạo và nghiên cứu khoa học:

- Đã hướng dẫn (số lượng) 0 NCS bảo vệ thành công luận án TS;
- Đã hướng dẫn (số lượng) **04** HVCH/CK2/BSNT bảo vệ thành công luận văn ThS/CK2/BSNT (ứng viên chức danh GS không cần kê khai nội dung này);
- Đã hoàn thành đề tài NCKH từ cấp cơ sở trở lên: Số lượng **03** cấp cơ sở;
- Đã công bố (số lượng): **56** bài báo khoa học và hội thảo trong và ngoài nước:
 - + **32** bài báo khoa học trên tạp chí quốc tế có uy tín (27 bài tác giả chính; 05 bài tác giả liên hệ);
 - + **19** bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước có uy tín;
 - + **04** bài báo khoa học đăng trên kỷ yếu hội thảo quốc tế có phản biện độc lập;
 - + **01** bài báo khoa học đăng trên kỷ yếu hội thảo quốc gia có phản biện độc lập.
- Đã được cấp **00** bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích;
- Số lượng sách đã xuất bản **0**, trong đó thuộc nhà xuất bản có uy tín;
- Số lượng tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục, thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế: 0 (không)

15. Khen thưởng (các huân chương, huy chương, danh hiệu):

- Giảng viên nhận được giấy khen "Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học có thành tích cao trong năm 2023" gồm 06 đề tài đạt giải như sau:

+ **01 đề tài đạt giải Nhì Hội thi "Olympic kinh tế lượng và ứng dụng" năm 2023**

+ **01 đề tài đạt giải Ba Hội thi "Olympic kinh tế lượng và ứng dụng" năm 2023**

+ **04 đề tài đạt giải A Giải thưởng "Nhà Nghiên cứu trẻ UEH"**

- Quyết định khen thưởng giảng viên hướng dẫn sinh viên đạt thành tích cao năm 2023 số 542/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 21 tháng 02 năm 2024 của Giám Đốc Đại Học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

16. Kỷ luật (hình thức từ khiển trách trở lên, cấp ra quyết định, số quyết định và thời hạn hiệu lực của quyết định): Không bị kỷ luật.

B. TỰ KHAI THEO TIÊU CHUẨN CHỨC DANH GIÁO SƯ/PHÓ GIÁO SƯ

1. Tự đánh giá về tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo:

- **Về năng lực giảng dạy:** Ứng viên là giảng viên thuộc Viện Đào tạo Sau đại học, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh. Ứng viên có năng lực

giảng dạy, hướng dẫn nghiên cứu khoa học cho sinh viên, học viên cao học, luôn hoàn thành tốt công việc giảng dạy ở bậc đại học và cao học. Ứng viên luôn luôn hướng đến và lấy học viên làm trung tâm, trân trọng học viên, luôn trau dồi và cập nhật các kiến thức chuyên môn cũng như phương pháp giảng dạy mới phục vụ cho việc giảng dạy tốt nhất. Luôn nhận được kết quả phản hồi tích cực từ học viên.

- **Về năng lực nghiên cứu khoa học:** Ứng viên có kiến thức và năng lực nghiên cứu khoa học, tích cực chủ động tìm hiểu trong hoạt động nghiên cứu khoa học. Ứng viên có niềm đam mê và ưu tiên dành thời gian nhất định để theo đuổi cho hoạt động nghiên cứu khoa học được nhận thấy qua các đề tài nghiên cứu khoa học của ứng viên và các cộng sự hoàn thành, các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên đạt thành tích cao và cấp cơ sở, các bài báo khoa học được công bố.

- **Về hướng dẫn nghiên cứu:** Bản thân ứng viên luôn tận tâm, có năng lực hướng dẫn nghiên cứu được minh chứng qua việc hướng dẫn sinh viên có **04 đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải A "Nhà nghiên cứu trẻ UEH" năm 2023; 01 đề tài đạt giải Nhì Hội thi "Olympic Kinh tế lượng và ứng dụng" năm 2023; 01 đề tài đạt giải Ba Hội thi "Olympic Kinh tế lượng và ứng dụng" năm 2023.** Sau cùng ứng viên đã hướng dẫn thành công 04 học viên bảo vệ thành công trình độ Thạc sĩ.

- **Về kỹ năng cập nhật, nâng cao năng lực chuyên môn:** Là một giảng viên, ứng viên luôn chú trọng cập nhật, trao đổi kinh nghiệm trong học thuật, kỹ năng sư phạm. Để nắm bắt kiến thức mới ứng viên chủ động cập nhật, bổ sung kiến thức, ứng viên luôn tích cực tìm hiểu, tích cực trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm và phương pháp nghiên cứu với nhà khoa học trong nước và quốc tế bằng cách tham gia phản biện cho các tạp chí quốc tế uy tín thuộc danh mục ISI và Scopus của các nhà xuất bản lớn và các tạp chí khoa học uy tín trong nước.

- **Về sức khỏe:** Ứng viên có sức khỏe tốt, sẵn sàng đáp ứng được yêu cầu công tác giảng dạy, luôn hoàn thành tốt được nhiệm vụ giảng dạy và nghiên cứu khoa học đối với giảng viên theo đúng chức năng nhiệm vụ được phân công.

- **Về phẩm chất, tư tưởng chính trị:** Ứng viên có lập trường và tư tưởng vững vàng, có phẩm chất đạo đức tốt. Đã được đào tạo chuẩn về chuyên môn nghiệp vụ, đảm bảo thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao theo đạo đức nhà giáo; có lý lịch cá nhân rõ ràng. Ứng viên tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, chấp hành tốt các chủ trương và đường lối của Đảng, pháp luật Nhà nước, chấp hành nghiêm các quy định của ngành giáo dục và của Nhà trường.

- **Về đạo đức, lối sống:** Ứng viên luôn có cách sống lành mạnh, giản dị, có phẩm chất đạo đức của một nhà giáo với một tinh thần làm việc có trách nhiệm cao, luôn chăm chỉ trong công việc với một thái độ lĩnh hội và luôn cầu thị. Bản thân ứng viên luôn giữ gìn phẩm chất, uy tín, tác phong và danh dự của một nhà giáo, luôn có thái độ cư xử đúng mực với đồng nghiệp và học viên. Ứng viên luôn tự nghiên cứu, học hỏi, sẵn lòng chia sẻ trong công tác giảng dạy, trao đổi nghiên cứu khoa học. Luôn gương mẫu và giữ một thái độ đúng mực với học viên, sẵn sàng trao đổi chia sẻ kiến thức với học viên, đối xử công bằng và chính trực nhằm bảo vệ quyền lợi và lợi ích chính đáng cho học viên bình đẳng như nhau.

2. Thời gian, kết quả tham gia đào tạo, bồi dưỡng từ trình độ đại học trở lên:

- Tổng số năm thực hiện nhiệm vụ đào tạo: **12 năm 09 tháng**

- Khai cụ thể ít nhất 06 năm học, trong đó có 03 năm học cuối liên tục tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ (ứng viên GS chỉ khai 3 năm cuối liên tục sau khi được công nhận PGS):

TT	Năm học	Số lượng NCS đã hướng dẫn		Số lượng ThS/CK2/BSNT đã hướng dẫn	Số đồ án, khóa luận tốt nghiệp ĐH đã HD	Số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp		Tổng số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp/số giờ chuẩn gd quy đổi/số giờ chuẩn định mức ^(*)
		Chính	Phụ			ĐH	SĐH	
1	2018-2019					225		225/225/135
2	2019-2020					258		258/328,9/270
3	2020-2021					216	135	351/432/270
03 năm học cuối								
4	2021-2022			02		222	75	297/422,8/270
5	2022-2023			02		42	255	297/432/270
6	2023-2024					90	270	360/522/270

(Số liệu năm học **2018-2019** đã được trường Trường Đại học Hoa Sen và Trường Đại học Thủ Dầu Một xác nhận; Số liệu năm **2019-2020** đã được Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh xác nhận; Số liệu năm học **2020-2021** đã được Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh xác nhận; Số liệu từ năm học **2021-2022; 2022-2023** đã được Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. HCM xác nhận. Số liệu năm **2023-2024** đã được Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh xác nhận).

(*) - Trước ngày 25/3/2015, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Quyết định số 64/2008/QĐ-BGDĐT ngày 28/11/2008, được sửa đổi bổ sung bởi Thông tư số 36/2010/TT-BGDĐT ngày 15/12/2010 và Thông tư số 18/2012/TT-BGDĐT ngày 31/5/2012 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT.

- Từ 25/3/2015 đến trước ngày 11/9/2020, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Thông tư số 47/2014/TT-BGDĐT ngày 31/12/2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT;

- Từ ngày 11/9/2020 đến nay, theo Quy định chế độ làm việc của giảng viên cơ sở giáo dục đại học ban hành kèm theo Thông tư số 20/2020/TT-BGDĐT ngày 27/7/2020 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT; định mức giờ chuẩn giảng dạy theo quy định của thủ trưởng cơ sở giáo dục đại học, trong đó định mức của giảng viên thỉnh giảng được tính trên cơ sở định mức của giảng viên cơ hữu.

3. Ngoại ngữ:

3.1. Tên ngoại ngữ thành thạo phục vụ chuyên môn: **Tiếng Anh**

a) Được đào tạo ở nước ngoài: ☐

- Học ĐH ☐; Tại nước:; Từ năm đến năm

- Bảo vệ luận văn ThS ☐ hoặc luận án TS ☐ hoặc TSKH ☐; tại nước: năm

b) Được đào tạo ngoại ngữ trong nước: ☐

Trường ĐH cấp bằng tốt nghiệp ĐH ngoại ngữ: Ngôn ngữ Anh, số bằng: THP.B/003790; do Đại học Hải Phòng cấp vào năm: 2022

c) Giảng dạy bằng tiếng nước ngoài: ☐

- Giảng dạy bằng ngoại ngữ: **Tiếng Anh**

+ **Chương trình cử nhân tại Trường Đại học Hoa Sen, môn Quản trị chất lượng (Quality Management, Operations Management).**

+ **Chương trình cử nhân chất lượng cao tại Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, môn Quản trị chất lượng (Quality Management).**

+ **Chương trình cử nhân tại Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh, môn Quản trị vận hành (Operations Management).**

d) Đối tượng khác ; Diễn giải:

3.2. Tiếng Anh (văn bằng, chứng chỉ):

- **Bằng tốt nghiệp Cử Nhân Ngôn Ngữ Anh số bằng: THP.B/003790; do Trường Đại học Hải Phòng cấp ngày 21 tháng 4 năm 2022.**

- **Chứng chỉ tiếng Anh B2 do Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 04 tháng 4 năm 2018.**

4. Hướng dẫn NCS, HVCH/CK2/BSNT đã được cấp bằng/có quyết định cấp bằng

TT	Họ tên NCS hoặc HVCH	Đối tượng		Trách nhiệm hướng dẫn		Thời gian hướng dẫn từ ... đến ...	Cơ sở đào tạo	Ngày, tháng, năm được cấp bằng/có quyết định cấp bằng
		NCS	HVCH	Chính	Phụ			
01	Triệu Thị Vũ Huyền		X	X		2021-2022	Trường Đại học Kinh tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh	Cấp bằng ngày 15/8/2022 Số hiệu: 000304
02	Trần Thị Thu Hà		X	X		2021-2022	Trường Đại học Kinh tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh	Cấp bằng ngày 15/8/2022 Số hiệu: 000295
03	Mai Toàn Thắng		X	X		2022-2023	Trường Đại học Kinh tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh	Cấp bằng ngày 05/12/2023 Số hiệu: 000708
04	Cao Thị Hoài		X	X		2022-2023	Trường Đại học Kinh tế - Tài Chính Thành phố Hồ Chí Minh	Cấp bằng ngày 05/12/2023 Số hiệu: 000678

Ghi chú: Ứng viên chức danh GS chỉ kê khai thông tin về hướng dẫn NCS.

5. Biên soạn sách phục vụ đào tạo từ trình độ đại học trở lên:

TT	Tên sách	Loại sách (CK, GT, TK, HD)	Nhà xuất bản và năm xuất bản	Số tác giả	Chủ biên	Phần biên soạn (từ trang ... đến trang)	Xác nhận của cơ sở GDĐH (số văn bản xác nhận sử dụng sách)
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1	Chưa có						
2							
...							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1	Chưa có						
2							
...							

Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản và chương sách do nhà xuất bản có uy tín trên thế giới xuất bản, mà ứng viên là chủ biên sau PGS/TS: [],.....

Lưu ý:

- Chỉ kê khai các sách được phép xuất bản (Giấy phép XB/Quyết định xuất bản/số xuất bản), nộp lưu chiểu, ISBN (nếu có)).
- Các chữ viết tắt: CK: Sách chuyên khảo; GT: Sách giáo trình; TK: Sách tham khảo; HD: Sách hướng dẫn; phần ứng viên biên soạn cần ghi rõ từ trang.... đến trang..... (ví dụ: 17-56; 145-329).

6. Thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã nghiệm thu:

TT	Tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (CT, ĐT...)	CN/PCN/TK	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Thời gian nghiệm thu (ngày, tháng, năm)/Xếp loại KQ
I	Trước khi được công nhận PGS/TS				
1	Chưa có				
II	Sau khi được công nhận PGS/TS				
1	Đóng góp của trách nhiệm xã hội đối với kết quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong thị trường mới nổi	Chủ nhiệm	20/HĐNCKH- UEF (Cấp Trường)	2021 đến 2022 Hợp đồng thực hiện đề tài số: 20/HĐNCKH- UEF, ngày 20/06/2021	Quyết định công nhận kết quả đề tài số: 309/QĐ-UEF ngày 24/11/2021 Xếp loại: Tốt

2	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ: vai trò trung gian của hình ảnh doanh nghiệp, danh tiếng doanh nghiệp và lòng trung thành của khách hàng	Chủ nhiệm	03/HĐNCKH-UEF (Cấp Trường)	2021 đến 2022 Hợp đồng thực hiện đề tài số: 03/HĐNCKH-UEF	Quyết định công nhận kết quả đề tài số: 34/QĐ-UEF ngày 07/03/2022 Xếp loại: Tốt
3	Chuyển khách hàng thành người quảng bá: Ảnh hưởng của trải nghiệm thương hiệu trực tuyến đến chất lượng mối quan hệ và việc quảng bá thương hiệu trong ngành ngân hàng	Chủ nhiệm	11/HĐNCKH-UEF (Cấp Trường)	2022 đến 2023 Hợp đồng thực hiện đề tài số: 01/HĐNCKH-UEF, ngày 28/11/2022	Quyết định công nhận kết quả đề tài số: 522/QĐ-UEF ngày 12/06/2023 Xếp loại: Tốt
4	Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá năng lực nghiên cứu khoa học của giảng viên các trường khối kinh tế	Thành viên	B2022-KSA-05 (Cấp Bộ)	2022 đến 2023 - Quyết định 1739/QĐ-BGDĐT về phê duyệt đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ do trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị chủ trì thực hiện từ năm 2022 (STT trong mục là 1) -Thuyết minh đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ (mã số B2022-KSA-05, có tên ứng viên Lê Thanh Tiệp là thành viên)	Biên bản họp hội đồng đánh giá, nghiệm thu cấp Bộ đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ ngày 06/12/2023. Xếp loại: Đạt

- Các chữ viết tắt: CT: Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

7. Kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ đã công bố (bài báo khoa học, báo cáo khoa học, sáng chế/giải pháp hữu ích, giải thưởng quốc gia/quốc tế):

7.1.a. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố:

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận TS							
II	Sau khi được công nhận TS							
II.1	Bài công bố trên Tạp chí khoa học quốc tế							
1	Effects of Corporate Social Responsibility on SMEs' Performance in Emerging Markets	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Cogent Business & Management (ISSN: 2331-1975) https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1878978	ISI (ESCI)/ Scopus Q2	66	Số 8(1), Trang 878978	2021
2	The contribution of corporate social responsibility on SMEs performance in emerging country	4	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526, 1879-1786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129103	ISI (SCIE)/ IF=11.1 Scopus Q1 ABDC: A	55	Số 322(1), Trang 129103	2021
3	Determinants for competitiveness in the context of international integration pressure: Case of small and medium enterprises in emerging economy–Vietnam	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Cogent Business and Management (ISSN: 2331-1975) https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1893246	ISI (ESCI)/ Scopus Q2	6	Số 8(1), Trang 878978	2021
4	Do Sustainability Innovation and Firm Competitiveness Help Improve Firm Performance? Evidence from The SME sector in Vietnam	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Sustainable Production and Consumption (ISSN: 2352-5509) https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.11.008	ISI (SSCI)/ IF= 12.1 Scopus Q1	114	Số 29, Trang 588- 599	2022

5	Role of Perceived Corporate Social Responsibility in the Nexus of Perceived Cause-Related Marketing and Repurchase Intention in Emerging Markets	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Management Decision (ISSN: 00251747) https://doi.org/10.1108/MD-08-2021-1122	ISI (SSCI)/ IF=5.9 Scopus Q1	21	Số 60(10) Trang 2642-2668	2022
6	The impact of corporate governance on firms' value in an emerging country: The mediating role of corporate social responsibility and organisational identification	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Cogent Business and Management (ISSN: 23311975) https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2018907	ISI (ESCI)/ Scopus Q2	44	Số 9(1), Trang 2018907	2022
7	Effects of quick response to COVID-19 with change in corporate governance principles on SMEs' business continuity: evidence in Vietnam	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Corporate Governance (ISSN:1472-0701) https://doi.org/10.1108/CG-09-2021-0334	Scopus Q1	29	Số 22(5), Trang 1112-1132	2022
8	How green investment drives sustainable business performance for food manufacturing small- and medium-sized enterprises? Evidence from an emerging economy	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Corporate Social Responsibility & Environmental Management (ISSN: 15353958, 15353966) https://doi.org/10.1002/csr.2252	ISI (SSCI)/ IF=8.741 Scopus Q1	28	Số 29(4), Trang 1034-1049	2022
9	Role of corporate governance in quick response to Covid-19 to improve SMEs' performance: evidence from an emerging market.	2	Tác giả chính	Operations Management Research (ISSN: 19369735, 19369743) https://doi.org/10.1007/s12063-021-00238-4	ISI (SSCI)/ IF=2.706 Scopus Q1	11	Số 15, Trang 528-550	2022
10	How do corporate social responsibility and green innovation transform corporate green strategy into sustainable firm performance?	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 09596526, 18791786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132228	ISI (SCIE)/ IF=11.1 Scopus Q1	93	Số 362, Trang 132228	2022

11	How humane entrepreneurship fosters sustainable supply chain management for a circular economy moving towards sustainable corporate performance	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526, 1879-1786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133178	ISI (SCIE)/ IF=11.1 Scopus Q1	24	Số 368, Trang 133178	2022
12	The COVID-19 pandemic effects on SMEs and travel agencies: The critical role of corporate social responsibility	2	Tác giả liên hệ	Economic Analysis and Policy (ISSN: 03135926) https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.07.008	ISI (SSCI)/ IF = 4.444 Scopus Q1	15	Số 76, Trang 46-58	2022
13	Building up more sustainable food supply chains: implications for sustainable development	4	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526, 1879-1786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134650	ISI (SCIE)/ IF=11.072 Scopus Q1	10	Số 378, Trang 134650	2022
14	Contribution of corporate social responsibility on SMEs' performance in an emerging market – the mediating roles of brand trust and brand loyalty	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	International Journal of Emerging Markets (ISSN: 1746-8809, 1746-8817) https://doi.org/10.1108/IJOEM-12-2020-1516	ISI (SSCI)/ IF=2.7 Scopus Q2	80	Số 18(8), Trang 1868-1891	2023
15	Linking big data, sustainable supply chain management and corporate performance: the moderating role of circular economy thinking	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	International Journal of Logistics Management (ISSN: 0957-4093, 1758-6550) https://doi.org/10.1108/IJLM-01-2022-0011	ISI (SSCI)/ IF=6.541 Scopus Q1	16	Số 34(3), Trang 744-771	2023
16	The Boosting of the Total Quality Management on Corporate Green Growth in Emerging Markets: The Mediating Roles of Corporate Social Responsibility and Customer Loyalty	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Benchmarking (ISSN: 1463-5771) https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2021-0626	Scopus Q1	5	Số 30 (9), Trang 3554-3589	2023
17	Corporate social responsibility and SMEs' performance: mediating role of corporate image, corporate reputation and customer loyalty	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	International Journal of Emerging Markets (ISSN: 17468809, 17468817) https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2021-1164	ISI (SSCI)/ IF=2.7 Scopus Q2	128	Số 18(10), Trang 4565-4590	2023

18	The Role of Knowledge Management in Driving Academic Advancement: Empirical Examination from the Lens of the Social Cognitive Theory	4	Tác giả liên hệ	VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems (ISSN: 2059-5891) https://doi.org/10.1108/VJKMS-09-2022-0289	Scopus Q2	1	Số 53(5), Trang 901-922	2023
19	How Do Food Supply Chain Performance Measures Contribute to Sustainable Corporate Performance during Disruptions from the COVID-19 Pandemic Emergency?	1	Tác giả đầu và tác giả liên hệ	International Journal of Quality & Reliability Management (0265-671X) https://doi.org/10.1108/IJQRM-03-2022-0089	Scopus Q2	4	Số 40(5), Trang 1233-1258	2023
20	Role of Corporate Social Responsibility on Firm Performance in Vietnam: The Mediating Role of Access to Finance and Business Model Innovation	2	Tác giả liên hệ	Cogent Business and Management (ISSN: 23311975) https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2232585	ISI (ESCI)/ Scopus Q2	4	Số 10, Trang 2232585	2023
21	The Role of Entrepreneurship in Successfully Achieving Circular Supply Chain Management	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Global Journal of Flexible Systems Management ISSN: 0972-2696 https://doi.org/10.1007/s40171-023-00353-0	Scopus Q1, ABDC A	5	Số 24, Trang 537-561	2023
22	The contribution of circular economy practices on the resilience of production systems: Eco-innovation and cleaner production's mediation role for sustainable development	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526, 1879-1786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138806	ISI (SCIE)/ IF=11.072 Scopus Q1	19	Số 424, Trang 138806	2023
23	Logistic service quality on young consumers' repurchase intention: an empirical study in emerging economy	6	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Operations Management Research ISSN: 1936-9743, 1936-9735 https://doi.org/10.1007/s12063-023-00395-8	ISI (SSCI)/ IF=7.032 Scopus Q1	3	Số 16 (4), 2174-2191	2023
24	The effects of online restaurant menus on consumer purchase intention: evidence from an emerging economy	6	Tác giả chính và tác giả liên hệ	British Food Journal ISSN: 0007-070X https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2022-0916	ISI (SCI)/ IF=3.3 Scopus Q1	4	Số 125(7), Trang 2663-2679	2023

25	The role of brand and market orientation on competitive advantage in the food sector: business strategy's moderator role	3	Tác giả liên hệ	British Food Journal ISSN: 0007-070X https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2023-0010	ISI (SCI)/ IF=3.3 Scopus Q1	6	Số 125(11), Trang 3888-3911	2023
26	What drives purchase behavior for electric vehicles among millennials in an emerging market	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Cleaner Production (ISSN: 0959-6526, 1879-1786) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.139213	ISI (SCIE)/ IF=11.072 Scopus Q1	5	Số 428, Trang 139213	2023
27	Transforming customers into evangelists: influence of online brand experience on relationship quality and brand evangelism in the banking industry	2	Tác giả liên hệ	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (ISSN: 1355-5855) https://doi.org/10.1108/APJML-12-2022-1018	ISI (SSCI)/ IF=3.3 Scopus Q1	5	Số 35 (12), Trang 2947-2964	2023
28	Corporate Social Responsibility, Green Innovation, Environmental Strategy, and Corporate Sustainable Development	5	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Operations Management Research ISSN: 1936-9743, 1936-9735 https://doi.org/10.1007/s12063-023-00411-x	ISI (SSCI)/ IF=7.032 Scopus Q1	7	Số 17, 114-134	2024
29	Prestige over profit, corporate social responsibility boosts corporate sustainable performance: mediation roles of brand image and brand loyalty	7	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Journal of Global Responsibility ISSN: 2041 2568, 2041 2576 https://doi.org/10.1108/JGR-09-2023-0145	Scopus Q2	1	Số 15(2), 215-244	2024
30	Organizational Inertia and Firm Performance: Mediating Role of Green Business Model, and Open Innovation in Manufacturing SMEs of Emerging Markets	2	Tác giả chính	Global Journal of Flexible Systems Management ISSN: 0972-2696 https://doi.org/10.1007/s40171-024-00384-1	Scopus Q1, ABDC A		Số 25, 325-341	2024
31	Influences of the ecotourism industry in Mekong Delta – Vietnam: The mediating role of Tourist Satisfaction	1	Tác giả chính	Cogent Business and Management (ISSN: 2331-1975) https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2353570	ISI (ESCI)/ Scopus Q2		Số 11(1), Trang 2353570	2024

32	Linking Artificial Intelligence and Supply Chain Resilience: Roles of Dynamic Capabilities Mediator and Open Innovation Moderator	2	Tác giả chính	IEEE Transactions on Engineering Management (ISSN: 0018-9391, 1558-0040) https://doi.org/10.1109/TEM.2023.3348274	ISI (SSCI)/ IF=5.8 Scopus Q1 ABS3		Số 71, Trang 8577-8590	2024
II.2 Bài báo đăng trên tạp chí trong nước								
33	Tác động của trách nhiệm xã hội đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Vai trò trung gian của giữ chân khách hàng và đổi mới xanh	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 2615-9104			Số 34(8), Trang 123-140	2023
34	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và hiệu suất hoạt động doanh nghiệp trong nền kinh tế mới nổi tại Việt Nam	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế và Phát triển (Trường Đại học Kinh tế Quốc Dân) ISSN: 1859-0012 https://js.ktpt.edu.vn/index.php/jed/article/view/1305			Số 317, Trang 37-47	2023
35	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội và hiệu quả bền vững doanh nghiệp: Vai trò trung gian của đổi mới xanh và hình ảnh doanh nghiệp	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Quản lý & Kinh tế Quốc tế (Trường Đại học Ngoại Thương) ISSN: 2615-9848 https://doi.org/10.38203/jiem.vi.062023.1072			Số 159, Trang 1-18	2023
36	Tác động của trách nhiệm xã hội đến sự hài lòng khách hàng và kinh doanh bền vững: Nghiên cứu trường hợp doanh nghiệp thuê ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế & Dự Báo Bộ Kế Hoạch & Đầu Tư ISSN: 1859-4972			Số 27, Trang 12-15	2023
37	Tác động của dịch vụ điện tử đến cảm xúc tích cực của người dùng mua sắm trực tuyến trên ứng dụng di động	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý (Trường Đại học Kinh tế Luật – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 1859-0128 https://doi.org/https://doi.org/10.32508/stdjelm.v7i1.1179			Số 7(1), Trang 3996-3976	2023

38	Tác động của cảm xúc đến sự hài lòng và ý định mua hàng của người tiêu dùng trên các trang web thương mại điện tử ở Việt Nam: Vai trò trung gian của sự hài lòng	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế và Ngân hàng Châu Á (Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 2615-9813			Số 210, Trang 52-63	2023
39	Ảnh hưởng của hình ảnh thương hiệu, giá cả hợp lý, chất lượng dịch vụ đến lòng trung thành khách hàng trong ngành thức ăn nhanh: Vai trò trung gian của sự hài lòng.	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Khoa học Thương Mại (Trường Đại học Thương Mại) ISSN: 1859-3666			Số 181, Trang 66-82	2023
40	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng đối với thương hiệu trường hợp doanh nghiệp thuê ngoài tại Tp. Hồ Chí Minh – vai trò của biến điều tiết cam kết từ các mối quan hệ	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý (Trường Đại học Kinh tế Luật – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 1859-0128 https://doi.org/https://doi.org/10.32508/stdjelm.v7i3.1261			Số 7 (3), Trang 4716-4728	2023
41	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ô tô điện của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế & Dự Báo Bộ Kế Hoạch & Đầu Tư ISSN: 1859-4972			Số 30, Trang 16-20	2023
42	Mối quan hệ nguồn nhân lực xanh, trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và hiệu suất kinh doanh bền vững: Vai trò trung gian của đổi mới xanh và quản lý chuỗi cung ứng xanh	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 2615-9104			35(1), Trang 43-59	2024
43	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội và kết quả hoạt động bền vững doanh nghiệp: Vai trò trung gian của năng lực xanh và thu mua xanh của các doanh nghiệp Việt Nam	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Khoa học, Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh ISSN: 2734-9306 e-ISSN: 2734-9578 https://journalofscience.ou.edu.vn/index.php/econ-vi/article/view/2991/2010			19(2), 4-18	2024

44	Towards To Sustainable Corporate Performance Through Circular Economy Practices and Corporate Social Responsibility in Vietnam	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ – Kinh tế-Luật và Quản lý (Trường Đại học Kinh tế Luật – Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 1859-0128 https://doi.org/https://doi.org/10.32508/stdjelm.v8i1.1334			Số 8(1), Trang 5064-5077	2024
45	Thực hành kinh tế tuần hoàn và trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đối với kinh doanh bền vững tại Việt Nam	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Nghiên cứu kinh tế (Viện Kinh tế Việt Nam, Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam) ISSN: 0545-8986 (0866-7489)			Số 3 (550), Trang 84-96	2024
46	Sustainable corporate performance through corporate social responsibility in the printing sector: The mediating role of green product innovation and green supply chain	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế & Kinh doanh (VNU Journal of Economics and Business) Đại học Quốc gia Hà Nội ISSN: 2734 9845 eISSN: 2734 9861 https://doi.org/10.57110/vnujeb.v2i6.137			Số 4(2), Trang 46-57	2024
47	Trách nhiệm xã hội thúc đẩy phát triển bền vững doanh nghiệp: Đóng góp của hành vi ủng hộ môi trường và chuyển đổi năng lượng tái tạo tại doanh nghiệp sản xuất lương thực, thực phẩm ở vùng Đông Nam Bộ, Việt Nam	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Quản lý & Kinh tế Quốc tế (Trường ĐH Ngoại Thương) ISSN: 2615-9848 https://doi.org/10.38203/jiem.vi.122023.1105			Số 162, Trang 35-55	2024

48	Định hướng doanh nghiệp xanh, trách nhiệm xã hội và hành vi sáng tạo xanh đối với hiệu suất doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam: Vai trò trung gian của đổi mới xanh	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Kinh tế và Ngân hàng Châu Á (Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh) ISSN: 2615-9813			Số: 214+215, 58-72	2024
49	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và hiệu suất doanh nghiệp bền vững: Vai trò trung gian của đổi mới quy trình xanh và quản lý quy trình kinh doanh xanh tại Việt Nam	3	Tác giả liên hệ	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing (Trường Đại học Tài chính – Marketing) ISSN: 1859-3690 https://doi.org/10.52932/jfm.vi3.478			Số 81 (15/3), Trang 31-45	2024
50	Đổi mới công nghệ xanh, trách nhiệm xã hội nhằm phát triển bền vững doanh nghiệp vùng Đông Nam Bộ	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí phát triển bền vững vùng (Viện Hàn Lâm Khoa học Xã hội Việt Nam) ISSN: 2354-0729			Số 1/2024, Trang 147-161	2024
51	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khách hàng: Nghiên cứu trường hợp doanh nghiệp thuê ngoài tại Tp. Hồ Chí Minh	2	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing (Trường Đại học Tài chính – Marketing) ISSN: 1859-3690 https://doi.org/10.52932/jfm.vi1.406			79(15/1), 102-115	2024
II.3 Bài đăng trên Kỷ yếu hội thảo khoa học trong nước và quốc tế								
52	How to manage risks from online education activities in the context of Covid-19 emergency: from the perspective of educators and education administrators	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia 2021 Blended learning - Phương pháp giảng dạy hiện đại cho khối ngành kinh tế 14/12/2021 ISBN: 978-604-80-6126-5 Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh			Trang 395-428	2021

53	Does Social Media Affect on SMEs' Performance? The Mediating Roles of Business Innovation Capabilities and Firm Competitiveness in Emerging Economies	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	International Conference on Business and Finance 2021 ISBN: 978-604-325-669-7 Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh			Số 2, Trang 837-854	2021
54	Nexus of Perceived Corporate Social Responsibility and Customer Loyalty: Assessing Moderating Role of Customer Rights Awareness in Emerging Markets	3	Tác giả chính và tác giả liên hệ	International Conference on Business and Finance 2021 ISBN: 978-604-325-669-7 Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh			Số 2, Trang 855-871	2021
55	Do Corporate Social Responsibility have the Nexus with Green Sustainable Consumption and Production Patterns? The Mediating Role of Green Supply Chain Management	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Proceedings of the 2022 International Conference in Management Sciences and Decision Making Tamkang University, Tamsui, New Taipei City, Taiwan ISBN: 978-626-96101-0-5			28/05/2022	2022
56	Corporate Social Responsibility's Authenticity and SMEs' Performance: An Empirical Study in Emerging Economy	1	Tác giả chính và tác giả liên hệ	Proceedings of The 5th Asia Conference on Business and Economic Studies (ACBES 2023) ISBN: 978-604-346-214-2 Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh			16/8/2023	2023
Tổng số trích dẫn trên Google Scholar của ứng viên:							809	

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế có uy tín mà UV là tác giả chính sau tiến sĩ: **32**. Cụ thể bài báo số 1 đến số 32: **[1-32]**

7.1.b. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố (Dành cho các chuyên ngành thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự được quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg)

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Thuộc danh mục tạp chí uy tín của ngành	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học uy tín của ngành mà UV là tác giả chính sau PGS/TS:

7.2. Bảng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích

TT	Tên bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích	Tên cơ quan cấp	Ngày tháng năm cấp	Tác giả chính/đồng tác giả	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được cấp, là tác giả chính sau PGS/TS:

7.3. Tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế (đối với ngành Văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao)

TT	Tên tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu TDTT	Cơ quan/tổ chức công nhận	Văn bản công nhận (số, ngày, tháng, năm)	Giải thưởng cấp Quốc gia/Quốc tế	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu đạt giải thưởng quốc tế, là tác giả chính/hướng dẫn chính sau PGS/TS:

8. Chủ trì hoặc tham gia xây dựng, phát triển chương trình đào tạo hoặc chương trình/dự án/đề tài nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của cơ sở giáo dục đại học đã được đưa vào áp dụng thực tế:

TT	Chương trình đào tạo, chương trình nghiên cứu ứng dụng KHCN	Vai trò UV (Chủ trì/ Tham gia)	Văn bản giao nhiệm vụ (số, ngày, tháng, năm)	Cơ quan thẩm định, đưa vào sử dụng	Văn bản đưa vào áp dụng thực tế	Ghi chú
1	Chương trình đào tạo khóa 2024 trình độ Thạc sĩ, ngành Quản trị kinh doanh, mã ngành 8340101	Thư ký HĐ	124/QĐ-UEF	Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh	Chương trình đào tạo khóa 2024 trình độ Thạc sĩ, ngành Quản trị kinh doanh, mã ngành 8340101	
2						

9. Các tiêu chuẩn không đủ so với quy định, đề xuất công trình khoa học (CTKH) thay thế*:

a) Thời gian được bổ nhiệm PGS:

Được bổ nhiệm PGS chưa đủ 3 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng):

b) Hoạt động đào tạo:

- Thâm niên đào tạo chưa đủ 6 năm (UV PGS), còn thiếu (số lượng năm, tháng):

- Giờ giảng dạy:

+ Giờ chuẩn giảng dạy trực tiếp trên lớp không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

+ Giờ chuẩn giảng dạy quy đổi không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu):

- Hướng dẫn chính NCS/HVCH, CK2/BSNT:

+ Đã hướng dẫn chính 01 NCS đã có Quyết định cấp bằng TS (UV chức danh GS) ☐

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 NCS được cấp bằng TS bị thiếu:

+ Đã hướng dẫn chính 01 HVCH/CK2/BSNT đã có Quyết định cấp bằng

ThS/CK2/BSNT (UV ☐ chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 HVCH/CK2/BSNT được cấp bằng ThS/CK2/BSNT bị thiếu:

c) Nghiên cứu khoa học:

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ (UV chức danh GS) ☐

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ bị thiếu:

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở (UV chức danh PGS) ☐

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở bị thiếu:

- Không đủ số CTKH là tác giả chính sau khi được bổ nhiệm PGS hoặc được cấp bằng TS:

+ Đối với ứng viên chức danh GS, đã công bố được: 03 CTKH; ☐ 04 CTKH ☐

Đề xuất sách CKUT/chương sách của NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 05 CTKH là tác giả chính theo quy định:

+ Đối với ứng viên chức danh PGS, đã công bố được: 02 CTKH ☐

Đề xuất sách CKUT/chương sách NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 03 CTKH là tác giả chính theo quy định:

Chú ý: Đối với các chuyên ngành bí mật nhà nước thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự, các tiêu chuẩn không đủ về hướng dẫn, đề tài khoa học và công trình khoa học sẽ được bù bằng điểm từ các bài báo khoa học theo quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg.

d) Biên soạn sách phục vụ đào tạo (đối với ứng viên GS)

- Không đủ điểm biên soạn sách phục vụ đào tạo:

- Không đủ điểm biên soạn giáo trình và sách chuyên khảo:

C. CAM ĐOAN CỦA NGƯỜI ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN CHỨC DANH:

Tôi cam đoan những điều khai trên là đúng, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 6 năm 2024

NGƯỜI ĐĂNG KÝ


Lê Thanh Tiếp