


CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

<p>BẢN ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN CHỨC DANH: Phó Giáo Sư Mã hồ sơ:</p>	
---	---

(Nội dung đúng ở ô nào thì đánh dấu vào ô đó: ; Nội dung không đúng thì để trống:)

Đối tượng đăng ký: Giảng viên ; Giảng viên thỉnh giảng

Ngành: Kinh Tế; Chuyên ngành: Kinh doanh

A. THÔNG TIN CÁ NHÂN

1. Họ và tên người đăng ký: **ĐINH TIÊN MINH**

2. Ngày tháng năm sinh: 03 tháng 04 năm 1972; Nam ; Nữ ; Quốc tịch: Việt Nam;

Dân tộc: Kinh; Tôn giáo: Công Giáo;

3. Đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam:

4. Quê quán (xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): Đồng Chè, Huyện Nam Sách, Tỉnh Hải Dương.

5. Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú (số nhà, phố/thôn, xã/phường, huyện/quận, tỉnh/thành phố): 214 Nguyễn Thiện Thuật, Phường 03, Quận 03, Tp. Hồ Chí Minh.

6. Địa chỉ liên hệ (ghi rõ, đầy đủ để liên hệ được qua Bru điện): 214 Nguyễn Thiện Thuật, Phường 03, Quận 03, Tp. Hồ Chí Minh. Điện thoại nhà riêng:; Điện thoại di động: 0903 989 005; E-mail: dinhvienminh@ueh.edu.vn

7. Quá trình công tác (công việc, chức vụ, cơ quan):

Từ năm 1996 đến nay: Giảng viên Bộ môn Marketing, Khoa Kinh doanh Quốc tế – Marketing, Trường Kinh Doanh - Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh (Đại học UEH).

Chức vụ: Hiện nay: Trưởng Bộ Môn; Chức vụ cao nhất đã qua: Trưởng Bộ Môn.

Cơ quan công tác hiện nay: Khoa Kinh doanh Quốc tế – Marketing, Trường Kinh Doanh - Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh (Đại học UEH).

Địa chỉ cơ quan: 59C Nguyễn Đình Chiểu, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước
Điện thoại cơ quan: 84.28.38295299.

8. Đã nghỉ hưu: **Không**

Nơi làm việc sau khi nghỉ hưu (nếu có): **Không**

9. Trình độ đào tạo:

- Được cấp bằng ĐH ngày 10 tháng 06 năm 1997; số văn bằng: A98135; ngành: Quản trị, chuyên ngành: Ngoại thương; Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Được cấp bằng Đại học ngày 30 tháng 03 năm 1998; số văn bằng: ORLEANS 1091919; ngành: Quản trị, chuyên ngành: Kinh tế và Tài chính Quốc tế; Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): Trường Orléans, Cộng Hòa Pháp.

- Được cấp bằng Đại học ngày 30 tháng 05 năm 2022; số văn bằng: MBS60008495; ngành: Ngôn ngữ Anh; Nơi cấp bằng ĐH (trường, nước): Trường Đại học Mở Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Được cấp bằng Thạc sĩ ngày 24 tháng 03 năm 2003; số văn bằng: LYONII3769805; ngành: Quản trị, chuyên ngành: Quản lý Doanh nghiệp; Nơi cấp bằng ThS (trường, nước): Trường Đại học Lyon 2, Cộng Hòa Pháp.

- Được cấp bằng Tiến sĩ ngày 19 tháng 10 năm 2016; số văn bằng: 000038; ngành: Kinh doanh Thương mại; chuyên ngành: kinh doanh (Marketing); Nơi cấp bằng TS (trường, nước): Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Được cấp bằng TSKH ngày ... tháng ... năm; số văn bằng:; ngành:; chuyên ngành:; Nơi cấp bằng TSKH (trường, nước):

10. Đã được bổ nhiệm/công nhận chức danh PGS ngày tháng năm , ngành:

11. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh **PGS** tại HĐGS cơ sở: **Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh (Đại học UEH)**

12. Đăng ký xét đạt tiêu chuẩn chức danh **PGS** tại HĐGS ngành, liên ngành: **Kinh tế**

13. Các hướng nghiên cứu chủ yếu:

- Hành vi tiêu dùng trong ngành bán lẻ; Ứng dụng công nghệ trong marketing; Du lịch và Giáo dục.

14. Kết quả đào tạo và nghiên cứu khoa học:

- Đã hướng dẫn (số lượng) **4** HVCH bảo vệ thành công luận văn Thạc sĩ;

- Đã hoàn thành đề tài NCKH từ cấp cơ sở trở lên: **01** cấp Cơ sở; **01** cấp Thành phố/ Tỉnh; **01** cấp Bộ; **01** cấp Quốc gia;

- Đã công bố (số lượng) **07** bài báo khoa học trước tiến sĩ; và **29** bài báo khoa học sau tiến sĩ, trong đó **10** bài báo khoa học trên tạp chí quốc tế có uy tín SCOPUS/ISI;

- Đã được cấp (số lượng) bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích;

- Số lượng sách đã xuất bản: **02** thuộc nhà xuất bản có uy tín;

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

- Số lượng tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục, thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế:

15. Khen thưởng (các huân chương, huy chương, danh hiệu):

- Bằng khen: Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học 2023-2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Nguyễn Kim Sơn (Quyết định số 929/TB-ĐHKT-TĐKT ngày 19/04/2024).

- Bằng khen: Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hai năm liên tục từ năm học 2019-2020 đến năm học 2020-2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Nguyễn Kim Sơn (Quyết định số 942/QĐ-BGDĐT ngày 06/04/2022).

- Bằng khen: Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác từ năm 2014-2015 đến 2015-2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Phùng Xuân Nhạ (Quyết định số 753/QĐ-BGDĐT ngày 13/03/2017).

- Kỷ niệm Chương: Vì Sự nghiệp Giáo dục, đã có công đóng góp cho sự nghiệp giáo dục và đào tạo của đất nước của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Phạm Vũ Luận (Quyết định số 3573/QĐ-BGDĐT ngày 10/09/2014).

- Bằng khen: Đạt thành tích hướng dẫn sinh viên thực hiện công trình đạt giải nhất quốc gia "Giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học ngành kinh tế" của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Nguyễn Thiện Nhân (Quyết định số 7555/QĐ-BGDĐT ngày 22/12/2006).

- Giấy chứng nhận "Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Khuyến khích, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2023" (Quyết định số 3960/QĐ-BGDĐT ngày 21/11/2023)

- Giấy chứng nhận "Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Nhất, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2022" Quyết định số (4273/QĐ-BGDĐT ngày 14/12/2022)

- Giấy chứng nhận "Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Ba, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2022" (Quyết định số 4273/QĐ-BGDĐT ngày 14/12/2022)

- Giấy chứng nhận "Đã hướng dẫn sinh viên có đề tài đạt Giải Nhì, Giải thưởng Sinh viên nghiên cứu khoa học năm 2020" (Quyết định số 4241/QĐ-BGDĐT ngày 09/12/2020)

- Danh hiệu "Chiến sĩ thi đua cấp bộ" năm 2022-2023 (Quyết định số 929/TB-ĐHKT-TĐKT ngày 19/04/2024)

- Giấy khen: Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt thành tích cao năm 2023 Quyết định số 542/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 21/02/2024)

- Danh hiệu "Giảng viên của năm 2022" (Quyết định số 707/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 17/03/2024)

- Giấy khen: Giảng viên có thành tích xuất sắc trong hoạt động hướng dẫn nghiên cứu khoa học sinh viên giai đoạn 2020-2022 (Quyết định số 367/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 23/02/2023)

- Giấy khen: Giảng viên có thành tích xuất sắc trong hoạt động hướng dẫn nghiên cứu khoa học sinh viên năm 2022 (Quyết định số 213/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 09/02/2023)

- Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt thành tích cao năm 2021 (Quyết định số 970/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 14/04/2022)

- Giảng viên xuất sắc của năm 2020-2021 tại Đại học Kinh tế TP.HCM (Đại học UEH) (Quyết định số 1680/QĐ-ĐHKT-QTNL ngày 11/06/2021)

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

- Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt thành tích cao năm 2020 (Quyết định số 1262/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 26/04/2021)

- Chứng nhận kết quả thi đua năm 2020 "Thuộc top 10 danh hiệu Giảng viên của năm 2020" (Quyết định số ngày 08/03/2021)

- Giảng viên xuất sắc của năm 2019-2020 tại Đại học Kinh tế TP.HCM (Đại học UEH) (Quyết định số 675/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 02/03/2020)

- Danh hiệu "Chiến sĩ thi đua cơ sở" năm 2019 (Quyết định số 667/QĐ-ĐHKT-TCHC ngày 02/03/2020)

- Danh hiệu "Lao động tiên tiến" năm 2015 (Quyết định số 404/QĐ-ĐHKT-TCHC ngày 04/02/2016)

- Danh hiệu "Lao động tiên tiến" năm 2014 (Quyết định số 598/QĐ-ĐHKT-TCHC ngày 25/02/2015)

- Danh hiệu "Chiến sĩ thi đua cơ sở" năm 2014 (Quyết định số 599/QĐ-ĐHKT-TCHC ngày 25/02/2015)

16. Kỷ luật (hình thức từ khiển trách trở lên, cấp ra quyết định, số quyết định và thời hạn hiệu lực của quyết định): KHÔNG

B. TỰ KHAI THEO TIÊU CHUẨN CHỨC DANH GIÁO SƯ/PHÓ GIÁO SƯ

1. Tự đánh giá về tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo:

Với hơn **27 (hai mươi bảy)** năm tham gia đào tạo, giảng dạy và nghiên cứu tại Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, nay là Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (Đại học UEH), tôi đã từng bước trau dồi, học hỏi, nâng cao trình độ và tự tin khẳng định mình là một giảng viên nghiêm túc trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, có tinh thần trách nhiệm cao, luôn trung thực, liêm chính, khách quan trong giảng dạy, và đặc biệt là sự đam mê không mệt mỏi trong nghiên cứu. Tôi cảm thấy hạnh phúc và tự hào mỗi khi đóng góp được một phần công sức của mình vào sự thành công của Đại học UEH (Đại học Kinh tế) nói chung và Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing nói riêng. Những thành quả đó của tôi có được cũng một phần xuất phát từ sự hỗ trợ rất tốt của nhà trường và đồng nghiệp trong xuyên suốt sự nghiệp của mình. Tôi tự đánh giá bản thân dựa trên các tiêu chuẩn và nhiệm vụ của nhà giáo như sau:

- **Về công tác đào tạo:** Tôi được Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh phân công phụ trách Bộ môn Marketing thuộc Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing từ năm 2016 đến nay. Các lớp tôi giảng dạy bao gồm từ bậc đại học (chương trình bán phần và toàn phần tiếng Anh) đến bậc sau đại học (Cao học). Ngôn ngữ giảng dạy bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Tôi luôn hoàn thành xuất sắc số giờ giảng theo yêu cầu tại vị trí Trưởng Bộ môn Marketing cũng như chất lượng giảng dạy của mình. Điểm phản hồi của người học với tôi luôn đạt mức trên sáu của thang điểm bảy. Song song với giảng dạy, tôi cũng tham gia xây dựng mới các chương đào tạo trình độ đại học và thạc sĩ cho ngành Marketing. Cụ thể như sau:
 - Các môn phụ trách bậc đại học bao gồm *Marketing Căn bản, Marketing Quốc tế, Marketing Công nghiệp, Hành vi người tiêu dùng, Nghiên cứu Marketing.*
 - Các môn phụ trách bậc sau đại học (cao học) bao gồm *Marketing Quốc tế, Marketing Toàn cầu, Quản trị Marketing trong lĩnh vực sức khỏe, Truyền thông Marketing tích hợp.*
 - Tham gia xây dựng chương trình đào tạo ngành Marketing kỹ thuật số, chuyên ngành Công nghệ Marketing, trình độ đại học; và Xây dựng chương trình đào tạo ngành Marketing, trình độ Thạc sĩ.

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

- **VỀ nghiên cứu khoa học:** Với vai trò là giảng viên, tôi không chỉ chăm lo cho giảng dạy mà còn dành thời gian không ít cho việc nghiên cứu khoa học. Niềm đam mê nghiên cứu đã luôn là động lực thúc giục tôi tham gia đều đặn hàng năm rất nhiều loại hình từ cấp cơ sở giáo dục đến cấp quốc gia, từ tự nghiên cứu đến hướng dẫn sinh viên/ học viên nghiên cứu để có các xuất bản trên các tạp chí trong và ngoài nước, các hội thảo quốc tế, các cuộc thi học thuật được tổ chức ở cấp Khoa, cấp Trường, cấp Thành phố và cấp Bộ. Tôi tìm kiếm các chủ đề mới lạ trong hướng nghiên cứu của mình để cùng đồng nghiệp và học viên/ sinh viên thực hiện. Sự nỗ lực không ngừng nghỉ đó của tôi đã đem bông kết trái và đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong thời gian rất dài. Cụ thể:
 - Hoàn thành **01 (một)** nghiên cứu cấp Quốc gia, **01 (một)** nghiên cứu cấp Bộ, **01 (một)** nghiên cứu cấp Tỉnh/TP, **01 (một)** nghiên cứu cấp Cơ sở giáo dục.
 - Xuất bản **07 (bảy)** bài báo trước tiến sĩ; và **29 (hai mươi chín)** bài báo sau tiến sĩ, trong đó **23 (hai mươi ba)** bài với vai trò tác giả chính/ tác giả liên hệ. **10 (mười)** bài báo khoa học được đăng trên tạp chí quốc tế uy tín SCOPUS/ISI.
 - Chủ nhiệm **01 (một)** sách chuyên khảo “*Khởi nghiệp trực tuyến của sinh viên đại học tại Việt Nam: Lý luận và Thực tiễn*”.
 - Chủ nhiệm **01 (một)** sách giáo trình “*Marketing Quốc tế*”.
 - Bằng khen đạt thành tích hướng dẫn sinh viên thực hiện công trình đạt giải nhất quốc gia “*Giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học ngành kinh tế*” của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam Nguyễn Thiện Nhân (Quyết định số 7555/QĐ-BGDĐT ngày 22/12/2006).
 - Giấy chứng nhận “*Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Khuyến khích, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2023*” (Quyết định số 3960/QĐ-BGDĐT ngày 21/11/2023).
 - Giấy chứng nhận “*Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Nhất, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2022*” Quyết định số (4273/QĐ-BGDĐT ngày 14/12/2022).
 - Giấy chứng nhận “*Đã hướng dẫn sinh viên thực hiện đề tài đạt Giải Ba, Giải thưởng khoa học và công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở giáo dục đại học năm 2022*” (Quyết định số 4273/QĐ-BGDĐT ngày 14/12/2022).
 - Giấy chứng nhận “*Đã hướng dẫn sinh viên có đề tài đạt Giải Nhì, Giải thưởng Sinh viên nghiên cứu khoa học năm 2020*” (Quyết định số 4241/QĐ-BGDĐT ngày 09/12/2020).
 - Giấy khen: Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt thành tích cao năm 2023 Quyết định số 542/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 21/02/2024).
 - Giấy khen: Giảng viên có thành tích xuất sắc trong hoạt động hướng dẫn nghiên cứu khoa học sinh viên giai đoạn 2020-2022 (Quyết định số 367/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 23/02/2023).
 - Giấy khen: Giảng viên có thành tích xuất sắc trong hoạt động hướng dẫn nghiên cứu khoa học sinh viên năm 2022 (Quyết định số 213/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 09/02/2023).
 - Giảng viên hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt thành tích cao năm 2021 (Quyết định số 970/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 14/04/2022).

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

- Giảng viên xuất sắc của năm 2020-2021 tại Đại học Kinh tế TP.HCM (Đại học UEH) (Quyết định số 1680/QĐ-ĐHKT-QTNNL ngày 11/06/2021).
- **Về kỹ năng cập nhật, nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ:** Tôi không ngừng học hỏi, tự hoàn thiện bản thân thông qua tham gia đa dạng các khóa đào tạo của nhà trường từ kiến thức chuyên môn, kỹ năng giảng dạy, phương pháp sư phạm đến tiên phong trong áp dụng chuyển đổi số trong đào tạo. Các khóa đào tạo bên trong và bên ngoài cơ sở giáo dục liên quan đến nghiên cứu khoa học tôi cũng vô cùng hăng hái tham gia. Cụ thể như:
 - Hoàn thành các khóa đào tạo chuyển đổi số và công nghệ như: Chứng chỉ Augmented and Virtual Reality, Istituto Pantheon Design and Technology, Italy (2023).
 - Chứng chỉ "Xây dựng học liệu số và khoá học trực tuyến để thực hiện Đề án xây dựng học liệu mở và khoá học trực tuyến của Bộ Giáo dục và Đào tạo" tổ chức bởi Đại học Kinh tế TP.HCM (2023).
 - Chứng chỉ "Lập trình Python cơ bản" tổ chức bởi Đại học Kinh tế TP.HCM (2023).
 - Chứng chỉ "Thiết kế một khoá học MOOC: từ biên soạn kịch bản đến sản xuất nội dung và cung cấp video bài giảng trực tuyến" tổ chức bởi Tổ chức Các trường Đại học nói tiếng Pháp (AUF) (2022).
 - Chứng chỉ "Thiết kế và sản xuất video giáo dục phục vụ đào tạo phối hợp (blended learning)" tổ chức bởi Đại học Kinh tế TP.HCM và Tổ chức Các trường Đại học nói tiếng Pháp (AUF) (2022).
 - Chứng chỉ Phương pháp Giảng dạy Hiện đại trong giáo dục tổ chức bởi Đại học Kinh tế TP.HCM (2020).
 - Chứng chỉ English as A Medium of Instruction (EMI), Cambridge English (2016).

2. Thời gian, kết quả tham gia đào tạo, bồi dưỡng từ trình độ đại học trở lên:

- Tổng số năm thực hiện nhiệm vụ đào tạo: **27 năm**

- Khai cụ thể ít nhất 06 năm học, trong đó có 03 năm học cuối liên tục tính đến ngày hết hạn nộp hồ sơ (ứng viên GS chỉ khai 3 năm cuối liên tục sau khi được công nhận PGS):

TT	Năm học	Số lượng NCS đã hướng dẫn		Số lượng ThS/CK2/BSNT đã hướng dẫn	Số đề án, khóa luận tốt nghiệp ĐH đã HD	Số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp		Tổng số giờ chuẩn gd trực tiếp trên lớp/số giờ chuẩn gd quy đổi/số giờ chuẩn định mức (*)
		Chính	Phụ			ĐH	SĐH	
1	2018-2019					180	90	270/315/216
2	2019-2020					225	45	270/292.5/216
3	2020-2021					90	180	270/360/216
03 năm học cuối								
4	2021-2022			1		180	90	270/357.5/216

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

5	2022-2023			1		90	180	270/380/216
6	2023-2024			2		270		270/332.5/216

(*) - Trước ngày 25/3/2015, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Quyết định số 64/2008/QĐ-BGDĐT ngày 28/11/2008, được sửa đổi bổ sung bởi Thông tư số 36/2010/TT-BGDĐT ngày 15/12/2010 và Thông tư số 18/2012/TT-BGDĐT ngày 31/5/2012 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT.

- Từ 25/3/2015 đến trước ngày 11/9/2020, theo Quy định chế độ làm việc đối với giảng viên ban hành kèm theo Thông tư số 47/2014/TT-BGDĐT ngày 31/12/2014 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT;

- Từ ngày 11/9/2020 đến nay, theo Quy định chế độ làm việc của giảng viên cơ sở giáo dục đại học ban hành kèm theo Thông tư số 20/2020/TT-BGDĐT ngày 27/7/2020 của Bộ trưởng Bộ GD&ĐT; định mức giờ chuẩn giảng dạy theo quy định của thủ trưởng cơ sở giáo dục đại học, trong đó định mức của giảng viên thỉnh giảng được tính trên cơ sở định mức của giảng viên cơ hữu.

3. Ngoại ngữ:

3.1. Tên ngoại ngữ thành thạo phục vụ chuyên môn: Tiếng Anh và Tiếng Pháp

a) Được đào tạo ở nước ngoài:

- Học ĐH ; Tại nước: Cộng Hòa Pháp; Từ năm 1995 đến năm 1996.

- Bảo vệ luận văn ThS tại nước: Cộng hòa Pháp năm 2000, và luận án TS tại Việt Nam năm 2016,

b) Được đào tạo ngoại ngữ trong nước:

- Trường ĐH cấp bằng tốt nghiệp ĐH ngoại ngữ: Đại học Mở TP.HCM; số bằng: MBS60008495; năm cấp: 2022.

c) Giảng dạy bằng tiếng nước ngoài:

- Giảng dạy bằng ngoại ngữ: Tiếng Anh

- Nơi giảng dạy (cơ sở đào tạo, nước): Đại học Kinh Tế Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

d) Đối tượng khác ; Diễn giải:

3.2. Tiếng Anh (văn bằng, chứng chỉ): Cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh.

4. Hướng dẫn NCS, HVCH/CK2/BSNT đã được cấp bằng/có quyết định cấp bằng

TT	Họ tên NCS hoặc HVCH/CK 2/BSNT	Đối tượng		Trách nhiệm hướng dẫn		Thời gian hướng dẫn từ ... đến ...	Cơ sở đào tạo	Ngày, tháng, năm được cấp bằng/có quyết định cấp bằng
		NCS	HVCH/ CK2/B SNT	Chính	Phụ			
1	Ngô Thị Thương		x	x		05/05/2023 đến 05/01/2024	Đại học Kinh Tế TP.HCM (Đại học UEH)	79/QĐ-ĐHKT- ĐTSDH 05/01/2023
2	Nguyễn Thị Thanh Trang		x	x		05/05/2023 đến 10/04/2024	Đại học Kinh Tế TP.HCM (Đại học	1353/QĐ- ĐHKT-ĐTSDH 10/04/2024

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

							UEH)	
3	Nguyễn Thị Xoa		x	x		15/06/2022 đến 11/04/2023	Đại học Kinh Tế TP.HCM (Đại học UEH)	1028/QĐ- ĐHKH-ĐTSDH 11/04/2023
4	Phạm Hiến Linh		x	x		23/03/2021 đến 03/06/2022	Đại học Kinh Tế TP.HCM (Đại học UEH)	1458/QĐ- ĐHKH-ĐTSDH 03/06/2022

Ghi chú: Ứng viên chức danh GS chỉ kê khai thông tin về hướng dẫn NCS.

5. Biên soạn sách phục vụ đào tạo từ trình độ đại học trở lên:

T T	Tên sách	Loại sách (CK, GT, TK, HD)	Nhà xuất bản và năm xuất bản	Số tác giả	Chủ biên	Phần biên soạn (từ trang ... đến trang)	Xác nhận của cơ sở GDDH (số văn bản xác nhận sử dụng sách)
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							
II	Sau khi được công nhận TS						
1	Khởi nghiệp trực tuyến của sinh viên đại học tại Việt Nam: Lý luận và Thực tiễn	CK	NXB Kinh Tế TPHCM, 2022	7	Đình Tiên Minh	Chương 1, 2, 3, 7, 8	Quyết định phê duyệt: 4168/QĐ-ĐHKH- QLKHHTQT Giấy xác nhận mục đích sử dụng sách: 26/ĐHKH-NCPTGKTC
2	Marketing Quốc Tế	GT	NXB Kinh Tế TPHCM, 2022	5	Đình Tiên Minh	Chương 1, 2, 8	Giấy xác nhận mục đích sử dụng sách: 27/ĐHKH-NCPTGKTC

Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) sách chuyên khảo do nhà xuất bản có uy tín xuất bản mà ứng viên là chủ biên sau TS: **2 sách (gồm số 1, 2 mục II)**

Lưu ý:

- Chỉ kê khai các sách được phép xuất bản (Giấy phép XB/Quyết định xuất bản/số xuất bản), nộp lưu chiểu, ISBN (nếu có)).

- Các chữ viết tắt: CK: sách chuyên khảo; GT: sách giáo trình; TK: sách tham khảo; HD: sách hướng dẫn; phần ứng viên biên soạn cần ghi rõ từ trang.... đến trang..... (ví dụ: 17-56; 145-329).

6. Thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ đã nghiệm thu:

TT	Tên nhiệm vụ khoa học và công nghệ (CT, ĐT...)	CN/PC N/TK	Mã số và cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Thời gian nghiệm thu (ngày, tháng, năm)/Xếp loại KQ
I	Trước khi được công nhận TS				
1					

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

2					
...					
II	Sau khi được công nhận TS				
1	Nghiên cứu hoạt động khởi nghiệp trực tuyến của sinh viên đại học tại Việt Nam	CN	B2021-KSA-02 Cấp Bộ	2021-2022	1010/QĐ-BGDĐT 26/04/2023 Xếp loại: Tốt
2	Nâng cao nhận thức người dùng đối với các sản phẩm bao bì nhựa thông qua nghiên cứu hệ thống mã số nhận diện nhựa	CN	CS-2021-21 Cấp Cơ Sở (Trường Đại Học Kinh Tế TP.HCM)	2021-2022	588/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT 23/02/2022 Xếp loại: Tốt
3	Cơ sở khoa học cho việc hoạch định chiến lược Marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắk Lắk - Gia Lai	Thành viên chính nhánh 5	03/19-ĐTĐL.XH-XNT Cấp Quốc Gia	2020-2021	Số đăng ký: 2022-86-0188/KQNC 13/12/2021 Xếp loại: Đạt
4	Phát triển thương mại bán lẻ trực tuyến tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Thành viên chính	17/2016/HĐ-SKHCN Cấp Tỉnh (TP.HCM)	2016-2017	Số đăng ký: 2017-358 07/09/2017 Xếp loại: Khá

- Các chữ viết tắt: CT: Chương trình; ĐT: Đề tài; CN: Chủ nhiệm; PCN: Phó chủ nhiệm; TK: Thư ký.

7. Kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ đã công bố (bài báo khoa học, báo cáo khoa học, sáng chế/giải pháp hữu ích, giải thưởng quốc gia/quốc tế):

7.1.a. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố:

T T	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Loại Tạp chí quốc tế uy tín: ISI, Scopus (IF, Qi)	Số lần trích dẫn (không tính tự trích dẫn)	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS							
1	Xây dựng mô hình nghiên cứu các yếu tố quyết định sự thu hút khách hàng mua	1	TGC, TGLL	European Studies			No. 8, p.179	2015

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

	săm của các trung tâm thương mại tại thành phố Hồ Chí Minh: Tham khảo mô hình châu Âu							
2	Competition and Integration of Academic Education and Vocational Training in ASEAN Economic Community	1	TGC, TGLL	Journal of Science		4	Vol.1, No.1, p130-145	2015
3	Các thành phần tài sản thương hiệu trái cây tươi Việt Nam: Trường hợp thanh long Bình Thuận	3		Tạp Chí Phát Triển Kinh Tế. ISSN 1859 - 1124			Vol. 285, p61-82	07/2014
4	Các yếu tố quyết định sự thu hút khách hàng của các trung tâm thương mại tại Thành Phố Hồ Chí Minh	3	TGLL	Tạp Chí Phát Triển Kinh Tế. ISSN 1859 - 1124			No.06, p70-86	2014
5	Components of brand equity of Binh Thuan Dragon fruit Nghiên cứu các thành phần của tài sản thương hiệu Thanh Long Bình Thuận	3		Tạp Chí Phát Triển Khoa Học Và Công Nghệ			Vol.17, No.2, p130-145	2014
6	Components of Brand Equity: The Case of Binh Thuận Dragon Fruit	3		Journal of Economic Development. ISSN 1859 - 1124			No. 222, p142-160	2014
7	Cải cách phương pháp dạy và học	1	TGC	Journal of Economic Development. ISSN 1859 - 1124			No. 178, p10-12	08/2005
I I	Sau khi được công nhận PGS/TS							
1	Emerging and Evolving Business and Management Issues in Vietnam. Chapter 2: Marketing and Advertising: Shifting from Conventional to Digital Marketing https://www.worldscientific.com/worldscibooks/10.1142/13673#t=authors	3	TGC	Word Scientific ISBN: 978-981-12-8609-4 https://doi.org/10.1142/13673			ISBN: 978-981-12-8609-4 Chapter 2, p43-86	6/2024
2	Do luxury brands have to trade off for sustainability? https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20932685.2024.2346845?src=exp-la	5	TGC	Journal of Global Fashion Marketing https://doi.org/10.1080/20932685.2024.2346845	Scopus Q2		ISSN: 0025-1747	5/2024
3	Servant leadership and service recovery performance: influence of creative adaptability and employee psychological well-being https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-01-2023-0101/full/html	3		Management Decision. ISSN: 0025-1747	Scopus Q1 (IF: 4.6 (2022))		Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print	5/2024
4	Creative adaptability and negative emotions of employees during a crisis: the role of servant leadership.	3		International Studies of Managemet &	ESCI, Q2		Vol.54, No.1, p48-67	11/2023

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

	International Studies of Management & Organization https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00208825.2023.2277973			Organization. Online publication, ISSN: 0020-8825, DOI: 10.1080/00208825. 2023.2277973				
5	Influential celebrities through brand co-creation by music video: how does it change perceived brand quality and impact on purchase intention? https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijemr	2	TGLL	International Journal Electronic Marketing and Retailing, DOI: 10.1504/IJEMR.2023.10057388	Scopus Q3		DOI: 10.1504/IJEMR.2023.10057388	2023
6	Employees' belief restoration in a crisis context: the role of servant leadership, workplace spirituality, and proactive personality https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13678868.2023.2285923	3		Human Resource Development International. https://doi.org/10.1080/13678868.2023.2285923	Scopus Q1 (IF: 6.3 (2022))		<u>1-23</u>	12/2023
7	How gamification affects online shopping behavior: An approach with youngsters (aged 16 – 30) https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2023.2256076	3	TGC	Cogent Business & Management. Online publication, ISSN: 2331-1975. DOI: 10.1080/23311975.2023.2256076	Scopus Q2	3	Vol. 10, Issue 03	09/2023
8	Mitigating the negative emotions of employees in times of crisis: The role of workplace spirituality and employees' creative adaptability. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/joe.22232	3		Global Business and Organizational Excellence (GBOE). Online ISSN:1932-2062. DOI: 10.1002/joe.22232	Scopus Q2	2	Vol. 43, Issue 2, p138-148	08/2023
9	How transformational leadership, workplace spirituality and resilience enhance the service recovery performance of FLEs: a theoretical integration of COR theory and SDT https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JOEPP-11-2022-0346/full/html	3		Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance. ISSN: 2051-6614. DOI: 10.1108/JOEPP-11-2022-0346.	Scopus Q1; SJR Q2 (IF: 3.3 (2022))	6	Vol. 10, No 4, p644-662	04/2023
10	Location-based service information disclosure on social networking sites: The effect of privacy calculus, subjective norms, trust, and cultural difference https://content.iospress.com/articles/information-services-and-use/isu230180	4		Journal of Information Services & Use. ISSN 0167-5265 (P) ISSN 1875-8789 (E). DOI: 10.3233/ISU-230180.	Scopus Q3	3	Vol. 43, No. 1, p39-62	03/2023
11	Perceived Risk of Sharing Other People's Information on Facebook: The	6	TGC	Management Review: An		1	Vol.16, No.2,	12/2021

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

	Perspective of Young People in Ho Chi Minh City, Vietnam https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/INFORMS/a19154ba-c5e4-4a42-af42-0c6b23c694b8/UploadedImages/MRIJ_16_2_69-85.pdf			International Journal, 16(2), 1-134 (December 31, 2021). ISSN: 1975-8480 eISSN: 2714-1047			p1-134	
12	Elements influence how young people interpret an advertising message	3	TGC	Indian Journal of Economics & Business (Special Issue, 2021), ISSN 0972-5784,			Vol. 20, No.3	09/2021
13	The Integrations with Augmented Reality Advertisements from the Perspectives of Vietnamese Consumers http://www.jonuns.com/index.php/journal/article/view/443	3	TGC, TGLL	Journal of Hunan University Natural Sciences. Online publication	Scopus Q3	2	Vol. 47, No.9	9/2020
14	The decision to watch Mukbang - Impacts on eating habits and mental health: A study of Gen Z https://jeb.ueb.edu.vn/index.php/jeb/article/view/251	6	TGC	VNU Journal of Economics and Business			Vol. 2, No.04, p58-68	04/2024
15	Quảng cáo lan truyền: Phản ứng cảm xúc, thái độ và dự định chia sẻ của người xem. https://jdi.uef.edu.vn/bai-bao/BB995-SXB75	3	TGLL	Tạp chí Phát triển và Hội nhập. ISSN 1859 – 428X. DOI: 10.61602/jdi.2024.75.07			No. 75 (2024), p49-58	2024
16	Tác động của lo ngại về quyền riêng tư đến hành vi chia sẻ dữ liệu của du khách	3	TGC	Journal of Finance & Accounting Research. No. 06 (25). ISSN: 2588 – 1493.			No.06 (25), p70-74	2023
17	Tác động của Product Placement trong các video âm nhạc đến thái độ về thương hiệu của giới trẻ tại TP. Hồ Chí Minh https://jdi.uef.edu.vn/bai-bao/BB926-SXB70	3	TGLL	Tạp Chí Phát Triển Và Hội Nhập DOI: https://doi.org/10.61602/jdi.2023.70.14			Vol.70, p103-113	06/2023
18	Privacy Risk Awareness and Intent to Disclose Personal Information of Users Using Two Social Networks: Facebook and Instagram https://vjol.info.vn/index.php/js/article/view/76674	3	TGC, TGLL	VNU Journal of Economics and Business, ISSN: 2734-9845, e-ISSN: 2734-9861, Vol. 2, No.6, DOI: https://doi.org/10.57110/vnujeb.v2i6.133 .			Vol. 2, No. 6, p1-10	12/2022
19	Tác động của phong cách sống của người dẫn dắt dư luận kỹ thuật số đến quan	2	TGC	Tạp chí Khoa học – Đại Học Mở			Vol.17, No.1,	10/2022

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

	điểm tiêu dùng https://journalofscience.ou.edu.vn/index.php/proc-vi/article/view/2529			Tp.HCM (Vol. 17, No. 1, pp. 101-112). DOI:10.46223/HC MCOUJS.proc.vi.1 7.1.2529.2022			p101-112	
20	Phân tích sự ảnh hưởng của đặc điểm video quảng cáo trực tuyến trên nền tảng Youtube lên sự bị xâm nhập của người xem dẫn đến hành động bấm bỏ qua hay xem tiếp https://jabes.ueh.edu.vn/Content/ArticleFiles/67844032-86f7-4e77-803c-a0d1e916e86b/JABES-2021-6-V154.pdf	6	TGC, TGLL	Journal of Asian Business and Economic Studies. ISSN. 2615-9104		1	Vol.32, No.10, p96-119	10/2021
21	Phân khúc khách hàng mua sắm dựa trên thuộc tính của các trung tâm thương mại tại Tp.HCM	2	TGC	Tạp chí Công Thương, ISSN 0866-7756			No,1,p 64-71.	44927
22	Factors affecting consumer's bargaining behavior: The case of fashionable clothing https://journalofscience.ou.edu.vn/index.php/econ-en/article/view/220	7	TGC, TGLL	Journal of Science-Economics and Business Administration – Ho Chi Minh City Open University, 10 (1), 62-70. DOI: 10.46223/HCMCO UJS.econ.en.10.1.2 20.2020		3	Vol. 10, No.1, p62-70	2020
23	The negative effects of social media on the Vietnamese adolescents' mental health	3	TGC	The 5th International Conference on Business (ICB) – Disruptive Technology and Business Continuity: Sustainability Management, Finance, and Economics in A Changing Business Landscape. Ho Chi Minh Open University ISBN: 978-604-79-4375-3			p409-421	12/2023
24	The way virtual reality impacts behavioural intentions in the food online retail industry	4	TGC, TGLL	The 5th International Conference on Business (ICB) – Disruptive Technology and Business Continuity:			p198-209	12/2023

				Sustainability Management, Finance, and Economics in A Changing Business Landscape. Ho Chi Minh Open University. ISBN: 978-604-79-4375-3.			
25	Green University: A model of the future.	3	TGC, TGLL	International Conference: Sustainable University Development: Opportunity and Challenge (SUDOC 2022) held by the University of Economics HCMC (UEH), Handong Global University (Korea), University of Auckland (New Zealand), Polytechnic University of Milan (Italy), University of Trieste (Italy), University of Melbourne (Australia), Thammasat University (Thailand), Portland State University (United States of America), National Institute of Technology Calicut (India), Kwangwoon University (Korea), Volgograd State University (Russia), Seoul National University (Korea), United Nations Academic Impact. Dec 2022. ISBN: 978-604-80-7563-7			p72-79 12/2022
26	Strategic Marketing Innovation of SMEs	6	TGC,	International			p253- 11/2022

	In Vietnam In The Digital Age: Impact Of Dynamic Capabilities And Environmental Dynamism.		TGLL	Conference on Emerging Challenges (ICECH): Strategic Adaptation in the World of Uncertainties held by the University of Economics Ho Chi Minh City (UEH), Hanoi University of Science and Technology – School of Economics and Management, University of Economics and Business - Vietnam National University, Hanoi, National Economics University – Faculty of Business and Management, The University of Danang – University of Economics, Vietnam National University – International School, Foreign Trade University, University of Hertfordshire (UK), AVSE Global (France) and PPM School of Management (Indonesia). Nov 2022. ISBN: 978-604-397-659-5			257	
27	The Influence of Covid-19 On Organic Food Purchase Intention And The Intention–Behavior Gap In A New Normal: A Case Study Among Young Consumers In Ho Chi Minh City	6	TGC, TGLL	The 3rd International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA-2022) is held by The University of Danang -			p597-622	10/2022

				University of Economics (DUE, Vietnam), London South Bank University (UK), Yokohama National University (Japan), National Economics University (Vietnam), University of Finance - Marketing (Vietnam), and Danang Young Entrepreneurs Association (Vietnam), Oct 2022. ISBN: 9-786047-933723.				
28	The impact of emotional intelligence on impulse buying of young TikTok users through review videos in Vietnam	6	TGC, TGLL	The 3rd International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA-2022) is held by The University of Danang - University of Economics (DUE, Vietnam), London South Bank University (UK), Yokohama National University (Japan), National Economics University (Vietnam), University of Finance - Marketing (Vietnam), and Danang Young Entrepreneurs Association (Vietnam), Oct 2022. ISBN: 9-786047-933723.			p233-252	10/2022
29	Omnichannel Customer Experience and Its Impact on The Shopping Behavior of	6	TGC, TGLL	International Conference			p783-798	05/2022

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

Gen Z: Evidence from Vietnam				Vietnam's Economic Recovery and Development In The Context Of Covid – 19 Pandemic. University of Economics - University of HUE. May 2021. ISBN: 978-604-337-506-0			
------------------------------	--	--	--	---	--	--	--

- Trong đó: Số lượng bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học quốc tế có uy tín mà UV là tác giả chính sau TS: **5 bài** (bao gồm bài số **1, 2, 5, 7, 13**)

7.1.b. Bài báo khoa học, báo cáo khoa học đã công bố (*Dành cho các chuyên ngành thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự được quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg*)

TT	Tên bài báo/báo cáo KH	Số tác giả	Là tác giả chính	Tên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học/ISSN hoặc ISBN	Thuộc danh mục tạp chí uy tín của ngành	Tập, số, trang	Tháng, năm công bố
I	Trước khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							
II	Sau khi được công nhận PGS/TS						
1							
2							
...							

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học uy tín của ngành mà UV là tác giả chính sau PGS/TS: **Không**

7.2. Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích

T T	Tên bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích	Tên cơ quan cấp	Ngày tháng năm cấp	Tác giả chính/ đồng tác giả	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được cấp, là tác giả chính sau PGS/TS: **Không**

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước

7.3. Tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu thể dục thể thao đạt giải thưởng quốc gia, quốc tế (đối với ngành Văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao)

TT	Tên tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu TDTT	Cơ quan/tổ chức công nhận	Văn bản công nhận (số, ngày, tháng, năm)	Giải thưởng cấp Quốc gia/Quốc tế	Số tác giả
1					
2					
...					

- Trong đó: Số lượng (ghi rõ các số TT) tác phẩm nghệ thuật, thành tích huấn luyện, thi đấu đạt giải thưởng quốc tế, là tác giả chính/hướng dẫn chính sau PGS/TS: **Không**

8. Chủ trì hoặc tham gia xây dựng, phát triển chương trình đào tạo hoặc chương trình/dự án/đề tài nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của cơ sở giáo dục đại học đã được đưa vào áp dụng thực tế:

TT	Chương trình đào tạo, chương trình nghiên cứu ứng dụng KHCN	Vai trò UV (Chủ trì/Tham gia)	Văn bản giao nhiệm vụ (số, ngày, tháng, năm)	Cơ quan thẩm định, đưa vào sử dụng	Văn bản đưa vào áp dụng thực tế	Ghi chú
1	Xây dựng chương trình đào tạo ngành Marketing kỹ thuật số, chuyên ngành Công nghệ Marketing, trình độ Đại học.	Tham gia	215/QĐ-ĐHKT-ĐBCLPTCT ngày 03/01/2023	Đại học Kinh tế TP.HCM (Đại học UEH).	514/QĐ-ĐHKT-ĐBCLPTCT ngày 28/02/2023	
2	Xây dựng chương trình đào tạo ngành Marketing, trình độ Thạc sĩ.	Tham gia	596/QĐ-ĐHKT-ĐBCLPTCT ngày 02/02/2022	Đại học Kinh tế TP.HCM (Đại học UEH).	942/QĐ-ĐHKT-ĐBCLPTCT ngày 01/04/2022	Hướng nghiên cứu và hướng ứng dụng

9. Các tiêu chuẩn không đủ so với quy định, đề xuất công trình khoa học (CTKH) thay thế*:

a) Thời gian được bổ nhiệm PGS

Được bổ nhiệm PGS chưa đủ 3 năm, còn thiếu (số lượng năm, tháng): **Không**

b) Hoạt động đào tạo

- Thâm niên đào tạo chưa đủ 6 năm (UV PGS), còn thiếu (số lượng năm, tháng): **Không**

- Giờ giảng dạy

+ Giờ chuẩn giảng dạy trực tiếp trên lớp không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu): **Không**

+ Giờ chuẩn giảng dạy quy đổi không đủ, còn thiếu (năm học/số giờ thiếu): **Không**

- Hướng dẫn chính NCS/HVCH,CK2/BSNT:

Ban hành kèm theo Công văn số: 82/HĐGSNN ngày 18/5/2022 của Chủ tịch HĐGS nhà nước
+ Đã hướng dẫn chính 01 NCS đã có Quyết định cấp bằng TS (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 NCS được cấp bằng TS bị thiếu: **Không**

+ Đã hướng dẫn chính 01 HVCH/CK2/BSNT đã có Quyết định cấp bằng ThS/CK2/BSNT (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn hướng dẫn 01 HVCH/CK2/BSNT được cấp bằng ThS/CK2/BSNT bị thiếu: **Không**

c) Nghiên cứu khoa học

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ (UV chức danh GS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp Bộ bị thiếu: **Không**

- Đã chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở (UV chức danh PGS)

Đề xuất CTKH để thay thế tiêu chuẩn chủ trì 01 nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở bị thiếu: **Không**

- Không đủ số CTKH là tác giả chính sau khi được bổ nhiệm PGS hoặc được cấp bằng TS:

+ Đối với ứng viên chức danh GS, đã công bố được: 03 CTKH ; 04 CTKH

Đề xuất sách CKUT/chương sách của NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 05 CTKH là tác giả chính theo quy định: **Không**

+ Đối với ứng viên chức danh PGS, đã công bố được: 02 CTKH

Đề xuất sách CKUT/chương sách NXB có uy tín trên thế giới là tác giả chính thay thế cho việc UV không đủ 03 CTKH là tác giả chính theo quy định: **Không**

Chú ý: Đối với các chuyên ngành bí mật nhà nước thuộc ngành KH An ninh và KH Quân sự, các tiêu chuẩn không đủ về hướng dẫn, đề tài khoa học và công trình khoa học sẽ được bù bằng điểm từ các bài báo khoa học theo quy định tại Quyết định số 25/2020/QĐ-TTg.

d) Biên soạn sách phục vụ đào tạo (đối với ứng viên GS)

- Không đủ điểm biên soạn sách phục vụ đào tạo:

- Không đủ điểm biên soạn giáo trình và sách chuyên khảo:

C. CAM ĐOAN CỦA NGƯỜI ĐĂNG KÝ XÉT CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN CHỨC DANH:

Tôi cam đoan những điều khai trên là đúng, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 06 năm 2024

NGƯỜI ĐĂNG KÝ

(Ký và ghi rõ họ tên)



Đinh Tiên Minh